

**Clubul Rigips**

**1 ianuarie 2015 - 31 decembrie 2015**

**ART. 1. ORGANIZATORII PROGRAMULUI DE FIDELIZARE**

Organizatorii programului de fidelizare Clubul Rigips (denumit în continuare „program de fidelizare”) sunt SC Saint-Gobain Construction Products Romania SRL – Rigips Business Unit cu sediul social în **Bucuresti, Sector 2, Cladirea Floreasca Park, Soseaua Pipera nr. 43, Corpul A, etajul 3, birourile 25-41**, avand numar de ordine in Registrul Comertului J40/16947/1994, Cod de Inregistrare Fiscala 6194577, inregistrat ca operator de date cu notificarea nr.16479 si Create Direct SRL, cu sediul social în București, Str. Siriului, Nr.42-46, etaj 3, inregistrat ca operator de date cu notificarea nr.10044.

Programul de fidelizare se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează **“Regulamentul”**). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la programul de fidelizare.

Organizatorii își rezervă dreptul în cazuri excepționale de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului modificările.

**ART. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A PROGRAMULUI**

Programul de fidelizare **Club Rigips** va fi organizat și se va desfășura în perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2015 (**“Durata Programului”**) pe teritoriul Romaniei.

**ART. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE**

Mărcile și produsele participante în cadrul programului (denumite în cele ce urmează **“Produsele Participante”**) sunt prezentate în **anexa 1** a prezentului regulament.

**ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

În programul de fidelizare are dreptul să participe orice persoană fizică sau persoana fizică autorizată utilizator final al produselor participante, cu vârsta de minim 18 ani implinți la data începerii programului de fidelizare, utilizator final, care pe parcursul desfășurării acestuia achiziționează produse participante și deține un cont activ în aplicația online [www.clubrigips.ro](http://www.clubrigips.ro)

Conturile participanților se creează de către Organizatori, pe baza datelor declarate de către fiecare participant:

- fie la momentul contactării telefonice a Organizatorilor;
- fie în formularul de înscriere pe care au posibilitatea să îl acceseze gratuit pe website-ul [www.clubrigips.ro](http://www.clubrigips.ro);

Fiecare participant caruia i-a fost creat un cont se consideră înscris în program indiferent dacă acesta folosește sau nu contul respectiv.

Nu pot participa la acest program de fidelizare angajații SC Saint Gobain Construction Products Romania SRL, SC Create Direct SRL, sau ai celorlalte companii implicate în organizarea și desfășurarea programului de fidelizare precum și rudele acestora de gradul I și II.

Participarea la prezentul program are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate persoanei fizice/persoanei fizice autorizate care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

**Utilizator Final** în cadrul prezentului regulament este orice persoană fizică, care **dovedește** că a cumpărat cel puțin un **produs participant Rimano** de la un **Distribuitor Autorizat** în scopul utilizării acestuia în perioada campaniei.

**Distribuitor Autorizat** este orice distribuitor care are dreptul legal de a efectua comerț cu produsele participante la acest program. Dovada utilizării în mod direct se va face de către cei vizati mai sus, prin:

- decuparea coltului de sac marcat promotional, spre a descoperi codul unic imprimat pe interiorul acestuia;
- inscrierea acestui cod unic pe platforma online [www.clubrigips.ro](http://www.clubrigips.ro) sau trimiterea coltului de sac continand acest cod unic prin posta la OP15 CP22, Sector1, Bucuresti.

De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita spre verificare oricand pe perioada campaniei documentele fiscale primite de participanti la achizitionarea produselor participante inscise in prezenta campanie.

## **ART. 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A PROGRAMULUI**

Suplimentar fata de trimiterea colturilor de saci cu coduri unice Rimano prin posta, acest program permite tuturor Participantilor sa castige premii prin colectarea codurilor unice imprimate pe interiorul sacilor si raportarea acestora direct in platforma online a programului in vederea acumularii de puncte si a comandarii de premii.

### **Inscrierea in program**

Inscrierea in prezentul program se poate face numai la cererea participantilor. Solicitarea inscrierii in acest program se poate face de catre participanti prin una din cele trei modalitati:

- triminand, in perioada campaniei, un SMS cu textul „Rigips” la 1853, (numar scurt cu tarif normal, valabil in retelele Orange, Vodafone, Cosmote);
- apeland in perioada campaniei Infoline 0800800815 (numar gratuit, program Luni-Vineri, intre orele 9:00-18:00) sau
- completand in perioada campaniei formularul de inregistrare online disponibil pe [www.clubrigips.ro](http://www.clubrigips.ro).

In urma analizarii si validarii de catre Organizator a datelor transmise de Participanti, acestia primesc un cod unic personal si vor dispune implicit, de un cont personal pe platforma [www.clubrigips.ro](http://www.clubrigips.ro).

Acest cont le va fi creat participantilor, de catre Organizator, numai in urma analizarii de catre acesta a datelor declarate de participanti la momentul inscrierii.

De la momentul primirii datelor, prin oricare dintre cele doua modalitati descrise mai sus si pana la momentul deciziei crearii unui cont pentru un participant, Organizatorii au la dispozitie maxim 10 zile lucratoare pentru a activa/inactiva contul.

In termen de maxim 30 de zile lucratoare de la crearea fiecarui cont, Organizatorii vor expedia prin posta catre participantii carora le-a creat conturi, un pachet care va contine:

- o scrisoare de bun venit in programul Club Rigips adresata noului inscris continand **CODUL UNIC** personal al Participantului respectiv;
- Catalog cu titlu informativ care va cuprinde prezentarea premiilor si mecanismul concursului intr-o varianta prescurtata.

**CODUL UNIC** personal este un cod care se alocă o singura data catre fiecare participant in momentul inscrierii. Fiecare participant este direct raspunzator de instrainarea codului sau unic. In baza codului unic personal se vor desfasura toate activitatile din programul de fidelizare, respectiv atunci cand:

- se trimit prin posta colturi de saci continand coduri unice pentru acumularea de puncte (se va nota codul unic personal pe spatele (verso) fiecarui colt decupat);
- se vor revendica premii prin telefon (se va mentiona codul unic personal la telefon);
- se verifica numarul punctelor, statusul comenzilor, sau orice alta informatie la INFOLINE.

In urma inscrierii, fiecare participant va obtine, pe langa codul unic personal o parola (la alegerea lor) care va folosi alaturi de codul unic la autentificarea utilizatorului atat pe website cat si la INFOLINE.

### **Acumularea de puncte**

Participantii care achizitioneaza si folosesc produsele Rimano trebuie sa identifice codurile unice imprimate pe interiorul sacilor in coltul din dreapta sus. Pentru a primi punctele aferente produselor achizitionate, Participantii au la dispozitie oricare din urmatoarele metode de raportare a codurilor de saci, la alegere:

- sa inregistreze pe Internet, in contul personal de membru accesand adresa [www.clubrigips.ro](http://www.clubrigips.ro), codurile unice

- sa decupeze coltul negru marcat promotional care contine codul unic de sac de pe stratul interior, sa noteze pe plic codul unic personal obtinut la inscriere si sa il trimita prin posta la OP 15 CP 22 Bucuresti, sector 1.

Participantul poate trimite codurile de saci acumulate fie pe rand, fie mai multe odata, conditia principala fiind notarea codului unic personal pe plicul / coletul trimis prin posta.

Participantul poate inregistra in contul sau un numar nelimitat de coduri, inregistrarea efectuandu-se pe rand, pentru fiecare cod in parte.

**Fiecare cod unic de sac al unui produs participant, corect inregistrat online pe [www.clubrigips.ro](http://www.clubrigips.ro) sau decupat si expediat la OP 15 CP 22, Sector 1, Bucuresti este cotate cu puncte in programul de fidelizare.**

În acest program de fidelizare vor fi luate în considerare toate codurile unice de saci inregistrate online sau primite la OP 15 CP22, Sector 1, Bucuresti completate conform mecanismului programului cu codul unic al utilizatorului final pe spatele codului de sac, începând cu 1 ianuarie 2015 pana pe data de 31 decembrie 2015 inclusiv.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita oricarui participant **dovada achizitiei** de catre acesta a sacilor ale caror coduri au fost inscrise in program, precum si **codurile in forma fizica** – imprimate pe hartia de sac.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din program orice Participant care are un comportament care poate fi considerat fraudulos sau care aduce prejudicii programului.

### **Coduri de saci**

- Codurile de saci sunt formate din 6 caractere alfanumerice.
- Codurile de saci sunt imprimate pe interiorul sacului, pe fila interioara a ambalajui care este in contactul cu produsul.
- Codurile de saci sunt UNICE.
- Codurile de saci trebuie sa fie corect raportate indiferent de canalul de transmitere (Internet sau Posta), in caz contrar sunt respinse de sistem si Participantul nu primeste punctele aferente.
- Codurile de saci inscrise direct pe Internet sunt validate sau invalidate imediat de sistem.
- Codurile de saci trimise prin posta sunt validate sau invalidate in momentul in care Operatorul desemnat de Organizator introduce in sistem codurile transmise de Participant.
- **Fiecare cod de sac poate fi inregistrat si se valideaza de catre sistem o singura data**, pentru **Participantul care il va inregistra prima data** conform datelor furnizate de sistem (an / zi / ora / minute), indiferent de modalitatea de inregistrare (internet sau posta).
- Orice Participant care va incerca sa inregistreze un cod de sac inregistrat anterior de un alt Participant nu va putea face acest lucru, indiferent daca va prezenta dovada fizica a achizitiei sau folosirii produsului sau codul in forma fizica.

### **Valoarea codurilor de sac**

Fiecare cod de sac inregistrat in program printr-una din modalitatile prezentate in Regulament (Internet sau posta), cu conditia de a fi validat ca fiind corect, aduce Participantului puncte, conform anexei atasate prezentului regulament.

### **Valorificarea Punctelor**

Punctele acumulate prin raportarea de catre Participanti si validarea de catre sistem a codurilor de saci pot fi valorificate prin achizitia de bunuri (premii). Aceste premii pot fi comandate in doua moduri:

- Online: pe website-ul [www.clubrigips.ro](http://www.clubrigips.ro), din contul personal accesat pe baza codului unic personal si a parolei personale;
- Telefonic: apeland linia de INFOLINE 0800800815 (numar gratuit, program Luni-Vineri, intre orele 9:00-18:00) pusa la dispozitie Participantilor, de asemenea prin autentificare pe baza codului unic personal si a parolei personale.

Lista premiilor va fi disponibila atat online pe [www.clubrigips.ro](http://www.clubrigips.ro) cat si intr-o varianta rezumata in Catalogul cu premii oferit de Organizator Participantilor la inscriere si in punctele de vanzare a produselor din program. Lista premiilor poate suferi modificari in functie de disponibilitatea produselor la furnizorii selectati de Organizator in program, precum si in functie de pretul acestora. Premiile sunt disponibile in limita stocurilor.

Punctele acumulate de un Participant în cadrul unei luni și neconsumate în luna respectivă se vor raporta și in următoarele luni, până la epuizare, dar nu mai târziu de 31 ianuarie 2016. După această dată, punctele neconsumate devin nule, in lipsa altei instiintari din partea Organizatorului.

Pe măsura ce se optează pentru anumite premii, din punctajul total al participantului se scade valoarea în puncte pentru produsele pentru care a optat.

Premiile alese de participanți din magazinul virtual pe baza punctelor acumulate, vor fi expediate la domiciliul participantului completat în formular ca adresa de livrare, în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la data comenzii (respectiv de la data primirii de către Organizator a formularului de comanda online, sau telefonic la INFOLINE) și vor fi predate pe baza unui proces verbal de predare primire sau împreună cu avizul de însoțire a marfii.

Orice reclamație cu privire la eventuale probleme de livrare a premiilor se face în **maxim 30 de zile calendaristice** de la data plasării comenzii de către Participant.

## **ART. 6. CONDIȚII DE VALIDARE**

Pentru ca un participant să poată participa la acest program și să primească premiile disponibile, acesta trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) Să îndeplinească toate condițiile privind dreptul de participare, astfel cum sunt specificate la Art. 4 din Regulament;
- b) Să se înscrie în program prin una din modalitățile puse la dispoziție și descrise mai sus.
- c) Să raporteze coduri de sac și să acumuleze puncte conform valorii codurilor descrise în anexa.
- d) Să consume punctele acumulate prin comandarea de produse până la 31 ianuarie 2016, în magazinul virtual [www.clubrigips.ro](http://www.clubrigips.ro) sau prin intermediul liniei de INFOLINE 0800800815 (număr gratuit, program l-v, 9:00-18:00).
- e) Să păstreze dovada achiziției produselor Rigips® Rimano® participante la promoție până la momentul validării punctelor acumulate. Organizatorii au dreptul să solicite dovada achiziției produselor Rigips®-Rimano® (constând în bon fiscal sau factura pentru persoanele fizice autorizate) pentru a valida punctele aferente codurilor unice înregistrate de participanți.

## **ART. 7. Limitele răspunderii Organizatorului**

Organizatorul programului de fidelizare nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, următoarele:

7.1. Formularele de înscriere primite după 31 decembrie 2015 sau comenzile primite după data de 31 ianuarie 2016 ora României 23:59:59, care sunt considerate nule;

7.2. Pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website (de exemplu, dar fără a se limita la) defectiuni tehnice independente de voința Organizatorului;

7.3. Expedierea plicurilor conținând colturile sacilor la alta adresă decât cea comunicată de Organizator și nici pentru faptul că acestea se pot pierde pe drum din cauza serviciilor de curierat sau posta;

7.4. Situațiile în care Participantii înscriu pe website sau la INFOLINE date incorecte;

7.5. Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea sau pe parcursul programului de fidelizare, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să acceseze [www.clubrigips.ro](http://www.clubrigips.ro);

7.6. Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;

7.7. Situațiile în care participanții achiziționează în perioada programului produse SC Saint Gobain Construction Products România SRL neparticipante în program și doresc să participe cu acestea;

7.8. Răspunderea de a remedia viciile, de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile. Produsele vor fi însoțite de certificate de garanție și orice cerere de remediere va fi adresată de către participant direct furnizorului respectivului produs conform termenilor și condițiilor din certificatul de garanție emis de respectivul furnizor.

Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor tehnice ale premiilor din program.

## **Art. 8. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

**SC Saint Gobain Construction Products Romania SRL** este inregistrata ca operator date cu caracter personal, la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în baza notificării nr. 16479

**SC Create Direct SRL**, este inregistrata ca operator date cu caracter personal, la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr.10044.

Datele personale ale persoanelor fizice completate pe formularul de inscriere vor fi prelucrate de Organizatori cu respectarea confidențialității și a prevederilor legale în scopul acordării produselor persoanei fizice participante, precum și pentru scop de marketing și publicitate, respectiv pentru trimiterea către participant de informații despre produsele și campaniile Organizatorilor.

Prin participarea la acest program, orice participant persoana fizică își da acordul expres și neechivoc ca datele sale personale comunicate Organizatorilor să intre în baza de date a acestora și, să fie colectate, prelucrate de **SC Create Direct SRL** în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții.

Organizatorii garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților.

În absența acestui acord Participantul nu poate participa la program.

Participantul la program, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la program va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către S.C CREATE DIRECT S.R.L., la adresa: București, Str. Sîrului nr. 42-46, Sector 1, în atenția dl. Razvan Diaconu.

#### **Art. 9. FORTA MAJORA**

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizatori, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forta majora sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea programului de fidelizare, Organizatorii vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul, dacă invocă forta majora sau cazul fortuit este obligat să comunice Participanților existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariție.

În înțelesul prezentului Regulament constituie caz fortuit printre altele, următoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- c) erori de tipărire, inclusiv produse prin eroare umană;
- d) tentative de fraudă ale mecanismului programului de fidelizare prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- e) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

#### **Art. 10. LITIGII ȘI FRAUDE**

În eventualitatea unor litigii aparute între Organizatori și Participanții la Campanie, aceștia vor încerca să le soluționeze în primul rând pe cale amiabilă.

Organizatorii nu își asumă nicio răspundere și nu va fi parte în disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra facturilor fiscale care dovedesc achiziția produselor participante în program.

Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui program de fidelizare. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul va sesiza organele competente. De asemenea Organizatorul este îndreptățit să înlătureze din program fără drept de

reprimire a oricarui participant care expediaza catre OP15 CP22, Sector1, Bucuresti, coduri de bare falsificate sau considerate de Organizator ca fiind neconforme.  
Enumerarea de mai sus nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

#### **Art. 11. TAXE ȘI IMPOZITE**

SC Create Direct SRL in calitate de coorganizator se obligă să calculeze și să vireze, daca va fi cazul, impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținute de către participanți, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

#### **Art. 12. REGULAMENTUL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE**

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit pe întreaga perioadă a programului de fidelizare oricărui solicitant pe website-ul [www.clubrigips.ro](http://www.clubrigips.ro) sau la INFOLINE 0800800815 (numar gratuit, program l-v, 9:00-18:00).

#### **Art. 13. ÎNCETAREA PROGRAMULUI DE FIDELIZARE**

Prezentul program de fidelizare poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră sau caz fortuit sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect sau nu mai este permisă de lege.

#### **Art. 14. DIVERSE**

Orice participant care dorește să reclame Organizatorilor fapte legate de desfășurarea campaniei este încurajat să se adreseze imediat după constatarea faptei pe care dorește să o reclame co-organizatorului Create Direct la adresa Str. Siriului Nr. 42-46, sector 1, București în atenția dl. Razvan Diaconu, e-mail [razvan@createdirect.ro](mailto:razvan@createdirect.ro).

Anexa 1 face parte integrantă din acest Regulament.

SC Saint Gobain Construction Products Romania SRL

#### **Anexa 1 la regulamentul oficial al programului de fidelizare SC Saint Gobain Construction Products Romania SRL**

#### **Club Rigips**

#### **Lista produselor participante și punctajul aferent fiecărui produs**

DENUMIRE PRODUS	COD PRODUS	Factor standard promotie	Nr. Pct./sac
Rimano TOP		1	4
Rimano DUOGLET		1	4
RIFIN		1	3
Rimano GLET		1	3
Rimano BIANCO		1	2
Rimano TEN		1	2

**Valoarea unui punct = 1 RON**

## Act adițional

la

### Regulamentul oficial al campaniei promoționale Saint – Gobain Construction Products Romania SRL „Clubul Rigips ”

- 1 ianuarie 2015 – 31 decembrie 2015 -

**Art.1..** Având în vedere faptul că Organizatorii au stabilit noi conditii de participare in cadrul acestui program, articolului 4 **DREPTUL DE PARTICIPARE** din Regulament i se adaugă următorul paragraf:

**„Nu pot participa la acest program de fidelizare distribuitori, vanzatori, revanzatori, companii ce activeaza in domeniul constructiilor sau in domenii auxiliare constructiilor – si nici angajatii aferenti acestora.”**

**Art.2..** Având în vedere faptul că Organizatorii au stabilit noi criteriile de validare a castigatorilor acestui program, articolului 5 **MODUL DE DESFĂȘURARE A PROGRAMULUI** din Regulament i se adaugă următorul paragraf:

**” Participantii sunt obligati sa pastreze dovada achizitiei produselor participante ale caror coduri au fost inscrise de acestia in program (bon fiscal, factura fiscala , segment de sac continand codul in scris ) timp de 1 an de zile de la acordarea punctelor si a premiilor aferente, cat si sa dovedeasca oricand (la solicitarea organizatorului) prin prezentarea acestor documente inscrierea reala, legitima si de buna credinta a codurilor in program. Cum achizitia produselor participante este o conditie a participarii in aceasta campanie, daca participantul se afla in imposibilitate sau refuza probarea achizitionarii produselor/ acumularii corecte de puncte, atunci organizatorul isi rezerva dreptul sa anuleze de drept punctele acumulate in program, sa solicite restituirea premiilor acordate cat si sa alerteze organele indreptatite, sa suspecteze de fraudă informatica orice actiune descrisa anterior, conform art. 249 Noul Cod Penal privind Frauda informatica.**

**De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula comenzile, de a reseta punctele, de a scoate inafara programului orice participant care nu poate face dovada achizitiei produselor participante ale caror coduri au fost inscrise in program. In cazul in care in urma incercarilor de validare nereusite descrise mai sus, daca toate premisele dovedesc ca respectivul participant poate fi suspectat de fraudă informatica sau tentativa de a fraudă/ de a sabota cumva programul, Organizatorul va lua toate masurile legale ce se impun si va anunta organele competente pentru solutionarea acestor situatii.”**

**ART. 3.** Având în vedere faptul că Organizatorii au stabilit un anumit buget pentru contravaloarea totală a premiilor programului de fidelizare, articolului 5 **MODUL DE DESFĂȘURARE A PROGRAMULUI** din Regulament i se adaugă următorul paragraf:

**”Valoarea totală a premiilor prezentului program de fidelizare este limitată la suma de 45 000 Euro și va fi estimată la sfârșitul perioadei campaniei, în funcție de numărul de participanți care îndeplinesc condițiile de câștig.**

**Pentru ultimele 3 luni ale programului – bugetul maxim de premii este de 4000 euro pe luna, orice comanda lansata de catre un participant dupa atingerea acestui prag maximal de premii va fi respinsa de catre Organizatori. Toate punctele acumulate si nefolosite de catre participanti vor fi reportate in program si vor putea fi folosite si preschimbate in premii la reluarea programului. ”**

Restul prevederilor regulamentului autentificat sub nr. 130 din data de 02/02/2015 de BNP Lazăr Monica Ștefania, cu sediul în București, rămân neschimbate.